



Per le spese ammissibili si rimanda al testo legale approvato con Decisione della Commissione europea

PRIORITÀ CORRISPONDENTI

3 - Promuovere l'organizzazione della filiera agroalimentare, comprese la trasformazione e la commercializzazione dei prodotti agricoli, il benessere degli animali e la gestione dei rischi nel settore agricolo.

DESCRIZIONE TECNICA E CARATTERISTICHE DELLA MISURA

La Misura mira a favorire la costituzione di Associazioni e Organizzazioni di Produttori nel settore agricolo e forestale, sostenendole soprattutto nei primi anni di attività.

Il sostegno è concesso alle Organizzazioni di Produttori ufficialmente riconosciute dalle Autorità competenti degli Stati membri, sulla base di un piano aziendale, ed è limitato alle Organizzazioni di Produttori che rientrano nella definizione di Piccole e Medie Imprese (PMI).

Le finalità della Misura riguardano:

- l'adeguamento della produzione e dei prodotti dei soci di tali associazioni o organizzazioni alle esigenze del mercato;
- la commercializzazione in comune dei prodotti, compresi il condizionamento per la vendita, la vendita centralizzata e la fornitura all'ingrosso;
- la definizione di norme comuni in materia di informazione sulla produzione, con particolare riguardo al raccolto e alla disponibilità dei prodotti;
- altre attività che possono essere svolte dalle associazioni e organizzazioni di produttori, come lo sviluppo delle competenze imprenditoriali e commerciali o la promozione e l'organizzazione di processi innovativi;
- l'innovazione tecnologica, in particolare quella relativa all'introduzione di impianti, macchine, attrezzature e sistemi che migliorano la qualità dei prodotti e riducono i costi di produzione.

La Misura 9 si articola in una sola Sottomisura, a cui si rimanda, che ne costituisce parte integrante e attuativa.

Obiettivo generale

Favorire la costituzione di associazioni e organizzazioni di produttori nel settore agricolo e forestale.

Obiettivi specifici

- Sostenere la cooperazione tra i produttori locali;
- favorire lo sviluppo dei canali di commercializzazione legati alla vendita diretta e alla filiera corta;
- migliorare l'integrazione e l'efficienza di filiera.

KEYWORDS

- Associazioni e organizzazioni di produttori.
- Mercati locali.
- Innovazione tecnologica.

**AREE DI RIFERIMENTO - DIREZIONE REGIONALE AGRICOLTURA E SVILUPPO RURALE, CACCIA E PESCA
AREA POLITICHE DI MERCATO ED ORGANIZZAZIONE DELLE FILIERE. PROGETTAZIONE INTEGRATA**

TESTO LEGALE**M09 - Costituzione di associazioni e organizzazioni di produttori (art. 27)****Base giuridica**

Articolo 27 del Regolamento (UE) n. 1305/2013 del Parlamento Europeo e del Consiglio sul sostegno allo sviluppo rurale da parte del Fondo Europeo Agricolo per lo Sviluppo Rurale (FEASR).

Regolamento Delegato (UE) n. 807/2014.

Regolamento di Esecuzione (UE) n. 808/2014.

Descrizione generale della misura, compresi la sua logica d'intervento e il contributo agli aspetti specifici e agli obiettivi trasversali

La Misura 9 intende favorire la costituzione di associazioni e organizzazioni di produttori nel settore agricolo e forestale, soprattutto nei primi anni di attività quando devono essere sostenuti dei costi aggiuntivi. Queste strutture, infatti, consentono agli agricoltori di affrontare meglio le difficoltà poste dal mercato per il consolidamento degli sbocchi per la commercializzazione dei loro prodotti, anche sui mercati locali.

Il sostegno è concesso alle organizzazioni di produttori ufficialmente riconosciute dalle autorità competenti degli Stati membri sulla base di un piano aziendale ed è limitato alle organizzazioni di produttori che rientrano nella definizione di PMI. Le finalità della Misura riguardano:

- l'adeguamento della produzione e dei prodotti dei soci di tali associazioni o organizzazioni alle esigenze del mercato;
- la commercializzazione in comune dei prodotti, compresi il condizionamento per la vendita, la vendita centralizzata e la fornitura all'ingrosso;
- la definizione di norme comuni in materia di informazione sulla produzione, con particolare riguardo al raccolto e alla disponibilità dei prodotti;
- altre attività che possono essere svolte dalle associazioni e organizzazioni di produttori, come lo sviluppo delle competenze imprenditoriali e commerciali o la promozione e l'organizzazione di processi innovativi;
- l'innovazione tecnologica, in particolare quella relativa all'introduzione di impianti, macchine, attrezzature e sistemi che migliorano la qualità dei prodotti e riducono i costi di produzione.

Pertanto la misura incide sui seguenti fabbisogni: **F16** "Favorire lo sviluppo dei canali di commercializzazione legati alla vendita diretta e alla filiera corta"; **F17** "Sostenere la cooperazione tra i produttori locali e persegue prevalentemente la seguente priorità dell'Unione Europea"; **F18** "Miglioramento dell'integrazione e dell'efficienza di filiera". La stessa ricade nella:

Priorità P3 "Promuovere l'organizzazione della filiera alimentare, compresa la trasformazione e commercializzazione dei prodotti agricoli, il benessere animale la gestione dei rischi nel settore agricolo", intersecando la focus area 3a); "Migliorare la competitività dei produttori primari integrandoli meglio nella filiera agroalimentare attraverso i regimi di qualità, la creazione di un valore aggiunto per i prodotti agricoli, la promozione dei prodotti nei mercati locali, le filiere corte, le associazioni e organizzazioni di produttori e le organizzazioni interprofessionali".

La Misura si articola in una sola sottomisura:

Codice Denominazione

9.1 Avviamento di gruppi e organizzazioni di produttori nel settore agricolo/forestale.

Si riporta di seguito la tabella valida per la relativa operazione prevista, con l'indicazione dei fabbisogni che vengono intercettati, la focus area primaria e secondaria.

COD	MISURE SOTTOMISURE OPERAZIONI PRVISTE	FABBISOGNI ASSOCIATI	FOCUS AREA DIRETTA	FOCUS AREA INDIRECTA
9.1.1.	avviamento di gruppi e organizzazioni di produttori nel settore agricolo/ forestale	<p>F.17 Sostenere la cooperazione tra i produttori locali</p> <p>F.16 Favorire lo sviluppo dei canali di commercializzazione legati alla vendita diretta e alla filiera corta</p> <p>F.18 Miglioramento dell'integrazione e dell'efficienza di filiera</p>	3A	2A